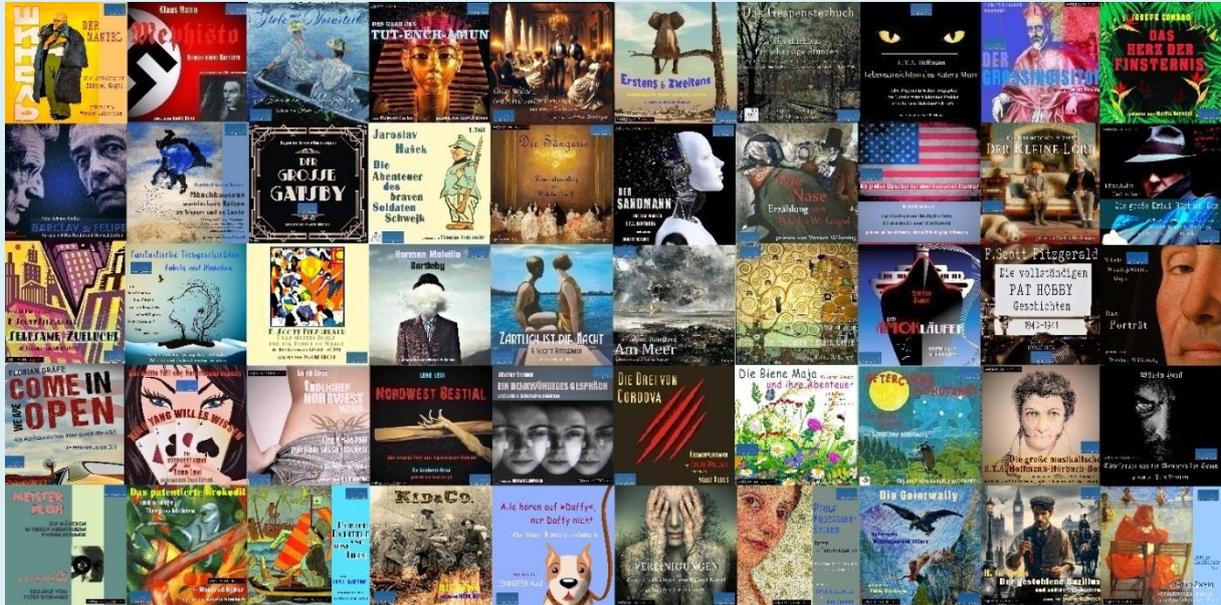


Mein erstes eigenes Hörbuch



Was du darüber zunächst wissen solltest.

Die technischen Möglichkeiten sind heute sehr weit vorangeschritten, und mit einer entsprechender Ausrüstung und dem nötigen "gewusst wie" lassen sich geeignete Sprachaufnahmen relativ leicht und schnell realisieren. Die wichtigste Voraussetzung für eine professionelle Hörbuchproduktion besteht allerdings darin, dass du mit der eigenen Stimme professionell umzugehen weißt, denn du möchtest ja schließlich als Literaturinterpret ein möglichst großes Publikum sprichwörtlich „ansprechen“ und auch emotional erreichen. Deshalb stellt sich zunächst folgende Frage:

Was zeichnet gute Literaturinterpreten aus?

Hörbuchsprecher sind immer Sprachkünstler. Sie transportieren Inhalte vom gedruckten Wort in gehörte Sprache - im Idealfall so, dass man beim Zuhören gar nicht auf die Idee kommt, der Inhalt könnte überhaupt den Umweg übers Schriftbild gegangen sein: Jemand erzählt dem Zuhörer einfach eine Geschichte. Und das nicht nur Wort für Wort. Eine Geschichte besteht aus lauter Emotionen, aus Gedanken, aus Zwiegesprächen, aus turbulenten oder brutalen oder beschaulichen Bildern. Ein guter Erzähler, dem ich gerne zuhöre, vermittelt mir jeden Subtext: Die Freude, das Grauen, die Langeweile, die Überheblichkeit, die Hilflosigkeit, die Kränkung - und den Humor, vielleicht die schwierigste Gratwanderung von allen. Aber nicht jeder Sprecher, nicht jede

routinierte Schauspielerin ist für dieses erzählerische Medium geeignet. Manchmal mangelt es bereits an der entsprechenden Stimmbildung, auch Präsenz und Resonanz sind im Hörbuchbereich dringend erforderlich. Selbst unter Profis ist hierbei mitunter die Luft bereits ziemlich dünn ...

Wird KI bald die Hörbuchsprecher ersetzen?

Wir stehen für Qualität, denn diese setzt sich am Ende immer durch. Aus diesem Grund verzichte ich als Verleger bewusst auf den Einsatz von KI-Stimmen. Die künstliche Intelligenz ist zwar auf dem Vormarsch und streckt ihre Fühler auch schon in die Hörbuchbranche aus. Aber unsere Hörbücher werden von Menschen für Menschen gemacht. Die natürlichen Stimmen sind die Seele eines jeden Hörbuchs und damit der Qualitätsmaßstab unseres Hörbuchverlags.

Die Kunst des Hörbuchsprechers oder der Hörbuchsprecherin ist eine wichtige und wertvolle Voraussetzung, auf welcher wir aufbauen. Stimmen sind vergleichbar mit Musikinstrumenten, die man hart oder weich, laut oder leise, sanft oder heftig spielen kann. Stimme ist Klang und sie muss vor allem Emotionen transportieren können. Und an diesem, seinem ganz besonderen und einzigartigen Klang, möchte der Zuhörer einen Hörbuchsprecher erkennen, der ihm eine glaubhafte Geschichte zu erzählen vermag. Aus dieser Erkenntnis ergibt sich gleich eine zweite Frage:

Für welchen Text (für welches literarische Genre) ist meine Stimme am besten geeignet?

Um das herauszufinden, werde ich dir ein paar Probetexte zusenden, die du bitte in deinem Home-Studio selbst einsprichst und dann an mich zurücksendest. Bitte beschäftige dich im Vorfeld mit jedem einzelnen Text nach Möglichkeit intensiv, bevor du anfängst zu produzieren. Dies gehört zum täglichen Geschäft der Hörbuchsprecher.

Informiere mich bitte auch, für welches literarische Genre du dich besonders interessierst. Ich werde dir dann einige rechtfreie Literaturvorschläge unterbreiten, die eventuell gut zu deiner Stimme und zu deinen literarischen Vorlieben passen könnten. Falls du jedoch bereits als Autor einen eigenen Text geschrieben hast, und als Urheber über alle für eine Hörbuchveröffentlichung notwendigen Rechte verfügst, dann sende mir bitte aus dieser Geschichte eine Hörprobe (und nach Möglichkeit bitte auch ein Exposé oder eine Inhaltsbeschreibung deines Werkes). Einige literarische Werke sind durchaus auch als sprechtechnische Herausforderung zu verstehen, denen man ganz eigene Akzente verleihen kann. Manche dieser Texte entfalten sogar erst ihren

eigenen Glanz durch eine Hörbuch-Interpretation. Es kann dennoch der Fall eintreten, das durch ihr Alter auch veraltetes Deutsch verwendet wurde (oder auch Begriffe, die wir heute nicht mehr benutzen würden). Sollte dieser Fall auftreten, können wir gemeinsame Absprachen treffen, wie wir mit diesen Problem verfahren wollen. Woraus sich schließlich die nächste relevante Frage ableitet:

Was muss ich als Hörbuchsprecher alles können?

Hier beginnt unsere erste gemeinsame Zusammenarbeit, denn diese Frage lässt sich erst dann genauer beantworten, wenn wir gemeinsam an einem konkreten Text arbeiten. Wir werden also gemeinsam verschiedene Ansätze ausprobieren, und ich zeige dir als Coach, wie man sich den unterschiedlichsten Texten sprachlich nähert. Durch Textanalyse der literarischen Vorlage werden wir nach dem jeweils richtigen Ton suchen, den passenden Rhythmus und den wirkungsvollsten Duktus erforschen. Durch eine facettenreiche Stimmführung werden wir die unterschiedlichsten Sprechhaltungen auf ihre Wirkung und Glaubwürdigkeit testen, sowie weitere Authentizitätsaspekte praktisch erproben. Diese sprachlichen und Intentionsübungen werden voraussichtlich einige Stunden individuelles Coaching über Skype erforderlich machen. Natürlich werde ich dich auch zusätzlich mit schriftlichen Informationen zu diesen Themen unterstützen.

Anschließend nach diesen Übungen wirst du in deinem klangoptimierten Aufnahmestudio diverse Interpretationsansätze und Aufnahmesituationen testen und mir die akustischen Ergebnisse zusenden. Gemeinsam werden wir dann entscheiden, welche deiner Sprachproben die wirkungsvollste ist. Der nächste große Schritt liegt dann ganz in deiner Hand. Gern gebe ich auf Wunsch auch zwischendurch kleine Regieanweisungen und Tipps zum Sprechen, allerdings nicht während einer Aufnahme. Unsere Gespräche werden immer nach vorheriger Terminabsprache entweder rein telefonisch oder via Bildschirmkonferenz per Skype geführt.

Welches sind die Voraussetzungen für unsere Zusammenarbeit?

Für Berufseinsteiger im Sprechergewerbe ist eine Beantwortung dieser Frage eigentlich ganz einfach: Wenn deine Qualitäten in sprechtechnischer Sicht geeignet sind und du auch noch selbstständig gute Studioaufnahmen anfertigen kannst, dann erfüllst du eigentlich schon alle notwendigen Anforderungen für eine professionelle Hörbuchproduktion. Um deine sprecherischen Qualitäten zu demonstrieren, musst du dich mit einigen Hörproben (nach Textvorlagen, die ich dir zur Verfügung stelle), bei mir

vorstellen. Es sind kurze Texte von ganz unterschiedlicher Art und auch mit ganz unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden, aus deren sprachlichen Gestaltung ich dann deine Stärken und Schwächen leicht heraushören kann, denn nicht jede Stimme ist automatisch für jeden x-beliebigen Text geeignet. Hier muss zusammengeführt werden, was auch zusammen passt.

Kennst du nicht auch die Situation, dass ein Hörbuch beginnt, eine wunderschöne und markante Stimme startet und du denkst: „Was für eine tolle Stimme!“ Trotzdem schläfst du nach kurzer Zeit ein. Warum?

Das kann viele Gründe haben: Übermüdung nach einem anstrengenden Arbeitstag, unser Entspannungsbedürfnis oder eine mangelnde Konzentrationsfähigkeit wären möglich. Oft liegt es aber auch am Sprecher, an der Sprecherin, weil sie den Text nicht erzählen, sondern ihn nur vorlesen. Oder anders formuliert: er wird falsch gelesen, nämlich so, wie wir es in der Schule gelernt haben und nicht so, wie wir im realen Leben sprechen.

Du wirst nun bei deinen eigenen Textübungen wahrscheinlich feststellen, wie viele Kriterien bei einem Hörbuch eine wichtige Rolle spielen und welche unterschiedlichen Interpretationsmöglichkeiten es geben kann. Einer meiner Hörbuchsprecher hat seine persönliche Vorbereitung so formuliert:

"Hörbücher, die verschiedenen Charaktere und die Situationen, bereite ich genauso vor, wie wenn ich mich auf Schauspiel-/Filmrollen vorbereite. Bei Hörbüchern allerdings fungiere ich natürlich gleichzeitig auch als Regisseur, der den Plot anhand des vorhandenen Textes zu verschiedenen Szenen zusammensetzt und den fertigen Film oder das Schauspiel kreiert. Beim ersten Lesen entsteht bei mir wie auch bei anderen sowieso schon ein Film mit den verschiedenen Szenen, den Hauptdarsteller und den Nebenfiguren, die durch die Geschichte führen. Und das ist auch wichtig, damit mir klar ist, wie sich gewisse Charaktere durch die Geschichte hin entwickeln. Somit kann ich die verschiedenen Rollen von Anfang an sprachlich genauer zeichnen." (Richard Heinrich)

Wenn du es schaffst, in Sekundenschnelle stimmlich von einer charakteristischen Figur der Textvorlage in die nächste zu schlüpfen, dann verfügst du über ein sehr nützliches Instrument bei der sprachlichen Gestaltung eines Hörbuches.

Eine gute „Spreche“ ist das eine, das andere ist die Fähigkeit, deine Sprecherqualität möglichst objektiv selbst beurteilen zu können. Du musst also lernen in Eigenregie zu arbeiten, deine eigene Leistung nach verschiedenen

Kriterien selbst zu bewerten. Habe keine Angst davor, ich werde dich hierbei auch als Coach unterstützen. Ganz anders sieht es im technischen Bereich aus. Hierbei kann ich dich nicht aus der Distanz heraus unterstützen.

Aufnahmen im eigenen Home-Studio wird zwar immer beliebter. Von YouTube-Videos und Podcasts über Gesang oder Instrumente bis hin zu ganzen Musikalben – mit dem entsprechenden Zubehör und genug Know-How ist (fast) alles möglich. Aber eine Studioeinrichtung für Sprachaufnahmen gibt es leider nicht zum Nulltarif. Wenn aber deine Anforderungen nicht so hoch gesteckt sind, lässt sich auch mit relativ wenig Aufwand ganz gut Text in Ton verwandeln. Falls du jedoch langfristig von deinen Sprachproduktionen profitieren willst, solltest du von Anfang an möglichst hohe Qualitätsansprüche stellen. Daher ist es wichtig, dass du dir als autark produzierender Sprecher von vorn herein darüber im Klaren bist, welche Art von Aufnahmen du machen möchtest und welche Qualitätsansprüche du dabei anstrebst.

Wichtig sind zunächst auch die Spezifikationen für eine brauchbare Hörbuchaufnahme. Beachte bitte diese Grundeinstellungen:

- Format: WAV
- Datenrate: 16 Bit, Abtastrate: 44,1 kHz, Kanäle: Stereo
- RMS-Pegel von -24dB bis -14dB bzw. Lautstärke bis maximal -18 LUFS
- Keine Übersteuerungen! Keine Popp-Laute! Keine anderen Nebengeräusche!

Wenn du eine nahezu perfekte Aufnahmeumgebung anstrebst und nach passenden Mikrofonen und weiterem Equipment für Sprachaufnahmen recherchierst, wirst du im Internet sehr viele Empfehlungen finden. Einige der wichtigsten Orientierungspunkte habe ich bereits erwähnt. Nur solltest du sorgsam abwägen, besonders bevor du dich für einen Mikrofonerwerb entscheidest, in welcher Aufnahmeumgebung dein Home-Recording-Studio entstehen soll, denn von diesen Umgebungskriterien ist die richtige Wahl deines Mikrofons sehr stark abhängig. Es geht jetzt also auch um die möglichst beste Akustik, die du in deinem Home-Recording-Studio herstellen kannst. Da dies hier aus Platzgründen nicht möglich ist, ganz weit in die Tiefe der Materie einzutauchen, empfehle ich dir meinen sehr ausführlichen Ratgeber, der allerdings nur als E-Book zur Verfügung steht:

Home-Recording für Hörbuchsprecher

In diesen Shops erhältlich (Links bitte anklicken):

[Amazon](#) - [Thalia](#) - [Weltbild](#) - [buecher.de](#) - [Hugendubel](#)

Die Inhalte meiner Coachingangebote

- Volle Stimme, klare Sprechweise - wie du deutlich, resonant und artikuliert sprechen kannst.
- StimmSicherheit - wie du Tag für Tag im Aufnahmestudio gleichbleibend eine saubere Stimmqualität gewährleistest.
- Textarbeit - Analyse verschiedener literarischer Textvorlagen nach speziellen Anforderungen an Ton, Timing und Duktus, sowie Arbeit an Authentizität und Glaubwürdigkeit der jeweiligen Stimmen.
- Die Macht der Interpretation - wie du mit dem richtigen Ton, Rhythmus und Sprachduktus Glaubwürdigkeit erzeugen und deine Zuhörer emotional an dich bindest.
- Nach deinen Aufnahmen – Überprüfung und gemeinsame Auswertung der ersten und der abschließenden Sprachaufnahmen.

Zeitplan: Die Choachingeinheiten beginnen jeweils mittwochs und freitags um 19.00 Uhr und enden um 20.00 Uhr, beziehungsweise nach persönlicher Absprache. Insgesamt werden bis zu sechs Choachingtermine vereinbart.

Die Vergütung

Der Vertriebspartner zahlt an den Hörbuchverlag eine prozentuale Umsatzbeteiligung in Höhe von 80 % (achtzig Prozent) der vertragsgegenständlichen Nettoerlöse eines Hörbuches. Nettoerlöse sind die tatsächlich bei dem Digitalvertrieb eingehenden Bruttoerlöse aus der Auswertung des Repertoires abzüglich anfallender Umsatz- bzw. sonstiger Verbrauchssteuern. Diese an den Hörbuchverlag ausgezahlte Summe wird dann jeweils zu 50% zw. Sprecher/Sprecherin und dem Hörbuchverlag aufgeteilt.

Abrechnungen und Zahlungen der Anteile durch den Hörbuchverlag an dich als Sprecherin oder Sprecher erfolgen quartalsweise, und zwar innerhalb des auf den Stichtag folgenden Kalendervierteljahres. Alles dies ist Bestandteil unserer vertraglichen Regelung. Da das Sprecher-Geschäft im Wesentlichen eine Lizenzangelegenheit ist und dir eine professionelle Sprachaufnahme über einen längeren Zeitraum Nutzen bringt, ist eine Zusammenarbeit auf dieser Basis mitunter lukrativer als eine einmalige Honorarzahlung.

Die finanziellen Risiken bleiben also für beide Seiten im überschaubaren Bereich, da eine solche Hörbuchproduktion ausschließlich für den Download- und Streamingmarkt vorgesehen ist, und somit die Lizenzierungs- bzw. Vertriebskosten nicht ausufern können.

Preise für Coaching, Postproduktion & Mastering:

Ich berechne eine einmalige Gebühr pro Hörbuchproduktion mit einer maximalen Spieldauer bis zu 3 Stunden in Höhe von 600,00 EUR zuzgl. 19% MwSt. Das entspricht in etwa einem DIN A 4 Format von ca. 50 Seiten zu ca. 21.000 Wörtern. Bei einer Spieldauer eines Hörbuches ab 3 Stunden wird eine einmalige Gebühr pro Hörbuchproduktion in Höhe von 800 Euro zuzgl. 19% MwSt. berechnet. Die exakten Längen und Seitenzahlen lassen sich aber genauer anhand des jeweiligen Manuskriptes ermitteln.

Nach der Veröffentlichung der Aufnahme über meinen Hörbuchverlag steht dem Verlag eine finanzielle Beteiligung quartalsweise von 50% der ausgezahlten Summe des Gesamterlöses deines Hörbuches zu. Bei Autorenlesungen wird ein Splitting der Einnahmen zu 60% für Sprecher/Autor und 40% für den Hörbuchverlag vereinbart. Du erhältst darüber quartalsweise eine detaillierte Gesamtübersicht aller über Bookwire abgerechneten Verkäufe.

Das Ziel unserer Zusammenarbeit ...

... besteht hauptsächlich darin, deine Stimme bewusst und reflektiert zum Einsatz zu bringen und dabei die unterschiedlichen Möglichkeiten von Literaturinterpretationen mit ihren vielfältigen Wirkungsabsichten kennenzulernen und auszuloten. Damit die gewünschte literarische Grundstimmung eines Textes beim Zuhörer wirkungsvoll aber unverfälscht ankommt, ist es wichtig, sich als Interpret ganz in den Dienst des jeweiligen Textes zu stellen, bzw. sich mit den Intentionen des jeweiligen Urhebers auseinanderzusetzen.

Mit diesem Angebot unterstütze ich jeden Sprecher oder jede Sprecherin persönlich über das Internet dabei, seine/ihre Sprecher-Kompetenzen auszubauen, um im privaten Bereich, im Nebenerwerb oder sogar als Berufssprecher ein neues Kapitel in der persönlichen künstlerischen Entwicklung aufzuschlagen. Mit deinem ersten Hörbuch verfügst du darüber hinaus über eine Referenzaufnahme, mit der du dich auch bei anderen Verlagen oder Medienanstalten vorstellen kannst.

Der Ablauf

Nachdem du mir deine Aufnahmen meiner Probetexte zugeschickt hast, unterbreite ich dir literarische Vorschläge von rechtfreien Werken namhafter Schriftsteller oder Schriftstellerinnen, die meiner Meinung nach gut zu dir passen könnten. Daraus triffst du deine eigene Wahl. Es handelt sich hierbei fast ausschließlich um sehr anspruchsvolle Literatur, die einer Sprecherin oder

einem Sprecher nur sehr selten von einem Hörbuchverlag zur Vertonung angeboten werden dürfte.

Sobald wir uns auf die Vertonung eines bestimmten Werkes geeinigt haben, schließen wir eine vertragliche Regelung, in der alle wichtigen Absprachen, die Aufteilung der Kosten und Vergütungen, und alle weiteren Arbeitsteilungen zwischen Sprecher und Hörbuchverlag festgelegt sind.

Jetzt beginnt deine Tätigkeit als Hörbuchsprecher: Wenn du deine Geschichte aufgeteilt in Abschnitte oder Kapiteln produzierst, kannst du mir jeweils einen fertig eingesprochen Track als File zusenden.

Danach beginnt meine Tätigkeit an der sogenannten Postproduktion. Dazu gehören der Feinschnitt, die Ton-Mischung, die Stimmenbearbeitung und das Mastern der Aufnahme. Die Veröffentlichungsabläufe, die Layout-Gestaltung (Titelbild), alle Vertriebsangelegenheiten und weitere Marketingaktivitäten übernimmt selbstverständlich der Verlag. Wer möchte, der bekommt von mir auch ein verlagseigenes Intro- bzw. Outro mit einer extra dafür ausgewählten und passenden Musik.

Ist die Aufnahme ‚im Kasten‘ und die Nachbearbeitung abgeschlossen, werden die Audiotracks zur Veröffentlichung an meinen digitalen Vertriebspartner Bookwire übergeben, der dann die Weiterleitung deines Hörbuchs auf ca. 70 nationale und auch internationale Verkaufsportale übernimmt.

Ein großer Vorteil des Digitalvertriebes besteht darin: die Download- und Streamingangebote bleiben über viele Jahre für die Hörbuchnutzer auffindbar und im Angebot, was bei CD-Produktionen, die im stationären Buchhandel angeboten werden, nicht der Fall ist.

Wie schnell sollte produziert werden?

Es gibt keinerlei Zeitdruck. Manche Sprecher sind in der Lage eine Aufnahme innerhalb weniger Wochen veröffentlichungsreif anzubieten, andere benötigen 6 Monate für die Herstellung. Das spielt alles daher keine so wichtige Rolle: Hauptsache ist, dass am Ende die Qualität stimmt, sonst findet keine Veröffentlichung statt. Wir arbeiten daher in allen wichtigen Schritten stets untereinander abgestimmt, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen.

Die ersten veröffentlichten Hörbücher, die durch die Initiative *Mein erstes Hörbuch* entstanden sind, kannst du hier sehen und auch teilweise anhören:



Der gestohlene Bazillus und andere Geschichten von H. G. Wells, gelesen von Cedrik Burrasch: (Link bitte anklicken)



Der kleine Lord von Frances Hodgson Burnett, gelesen von Stefan Heckmann: (Link bitte anklicken)



Drei Geschichten von Gustave Flaubert, gelesen von Kevin Dickmann: (Link bitte anklicken)

Für weitere Fragen stehe ich gern zur Verfügung.

Peter Eckhart Reichel
hoerbuchedition words and music

www.words-and-music.de